



Ordre des Avocats
au Barreau
de Grasse

Communication décalée pour le Barreau de Grasse

C'est au Devcom qu'a été dévoilé le nouveau slogan qui définit les avocats au Barreau de Grasse : «Bien plus qu'une robe».

Foncièrement décalée, à l'image du Barreau et de son bâtonnier, tel est la nouvelle accroche pub, définie par l'agence niçoise VcomK dirigée par Valérie Arnulf et Katia Rasori. Un parti pris délibéré pour celui qui est le 7^e Barreau de France et qui s'enorgueillit régulièrement de son esprit avant-gardiste. Après un logo modernisé voici quelques

années, la participation à des petits-déjeuners, salons, colloques permettant de se rapprocher du justiciable, le Barreau a vu 2009 comme l'année du grand virage médiatique. Un virage confié à des professionnels de la chose, l'agence VcomK donc. Merci qui ? La présidente de la commission communication, M^{me} Sylvie Trastour, soucieuse de «dire haut et fort

ce que sont les avocats au Barreau de Grasse : attachés à leurs traditions mais fondamentalement en avance sur notre temps. Nous sommes plus qu'une «robe». Il y a une vraie culture de l'avocat au sein du Barreau, que nous tenons à préserver. L'idée est bien de mettre en avant les nombreux champs d'activité, les différentes spécialisations

des confrères, leurs compétences tant dans l'activité judiciaire que juridique. Il est également question de démontrer notre ambition d'être toujours en avance». Un positionnement vivement encouragé par le bâtonnier Michel Valiergue qui, à sa façon, a lui aussi choisi de modifier profondément l'image de celui qui porte cette fameuse robe... LB



Me Sylvie Trastour, Me Eudes et Me Jean-Marie Canec